

PRÉMIO
CINCO ESTRELAS REGIÕES
2023

6ª EDIÇÃO



PRÉMIO
CINCO
ESTRELAS
REGIÕES

A MARCA DA
MINHA REGIÃO

[Cada vez gosto mais de ser português e cada vez tenho mais orgulho no meu país. É-me insuportável ouvir dizer «somos um país pequeno e periférico». Para mim Portugal é central e muito grande.”]

António Lobo Antunes

PRÉMIO CINCO ESTRELAS

Património, marcas, serviços e empresas nacionais, são celebrados pelo Prémio Cinco Estrelas Regiões que premeia um país de área pequena mas de alma enorme, o nosso Portugal.



MARCAS DE PRESENÇA NACIONAL

A metodologia Cinco Estrelas é um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação de marcas, produtos e serviços, junto dos consumidores.

Tem como critérios as 5 principais variáveis que nos influenciam nas decisões de consumo.



MARCAS DE PRESENÇA REGIONAL

O Prémio Cinco Estrelas Regiões é a distinção regional da metodologia Cinco Estrelas que avalia marcas maioritariamente de origem portuguesa, para identificar o que Portugal tem de melhor, região a região.

O Prémio Cinco Estrelas Regiões identifica também elementos da cultura, património, recursos naturais, gastronomia e outros ícones regionais de referência do nosso país.

O SISTEMA DE AVALIAÇÃO LÍDER EM PORTUGAL*

O MAIS RECONHECIDO E CREDÍVEL PARA OS CONSUMIDORES



98,4% notoriedade total

soma dos diferentes níveis de reconhecimento, desde “Conheço só de nome” até “Conheço bem este Prémio”.



8 em 10

optam por um produto ou serviço Cinco Estrelas no momento da decisão de compra



índice de credibilidade

8,31 em 10



grau de influência nas decisões de compra

7,95 em 10



34,3% notoriedade espontânea

O Prémio Cinco Estrelas é o sistema de avaliação mais conhecido em 1º lugar de forma espontânea

* Sistema de avaliação líder em notoriedade espontânea, dados do estudo realizado pela Multidados - The Research Company a 1000 indivíduos de todos os distritos, com idades entre os 18 e os 65 anos, em dezembro de 2021.



PROCESSO DE SELEÇÃO



POR CANDIDATURA

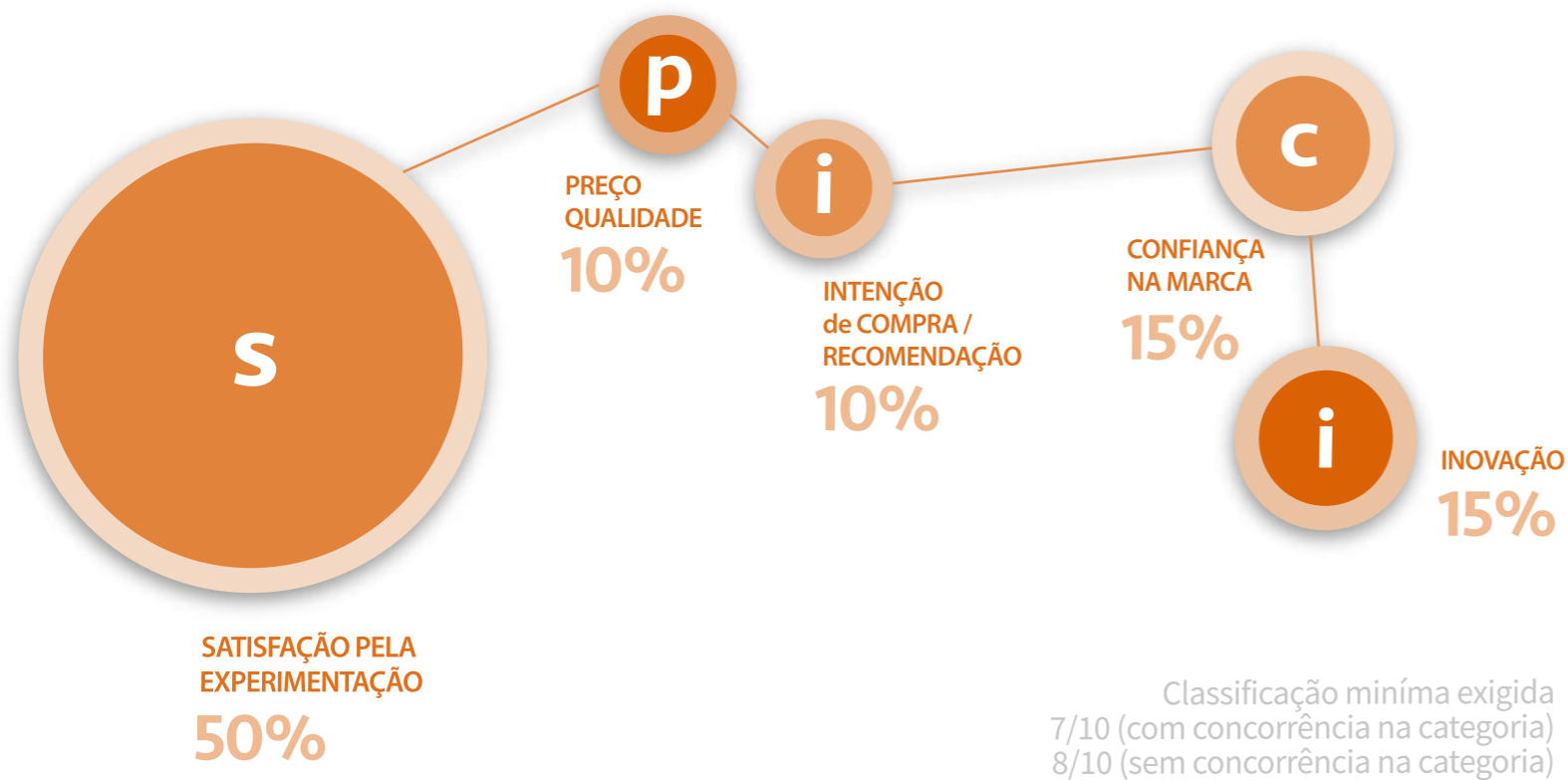
- Origem Portuguesa
- Distribuição Regional
- Estar presente em 3 ou menos NUTII

POR NOMEAÇÃO

- Recursos Naturais
- Gastronomia
- Artes e Culturas
- Monumentos e Património
- Aldeias | Vilas | Cidades
- Produtos Naturais
- Outros ícones regionais
- Marcas regionais de todas as categorias em avaliação por candidatura



A METODOLOGIA



É a única metodologia construída em conjunto com as principais empresas de estudos de mercado que operam em Portugal (Nielsen, Ipsos Apeme e Multidados) que tem em conta:

- os principais fatores que influenciam os consumidores nas suas decisões de consumo;
- uma classificação mínima obrigatória.

PARA SER CINCO ESTRELAS É PRECISO ALCANÇAR

- a classificação mínima;
- a classificação mais elevada da sua categoria e do seu distrito.



A METODOLOGIA

3 FASES DE AVALIAÇÃO



fase 1

Focus Group
e
Comité de Avaliação

Identifica e valida os atributos específicos a avaliar nos testes de experimentação

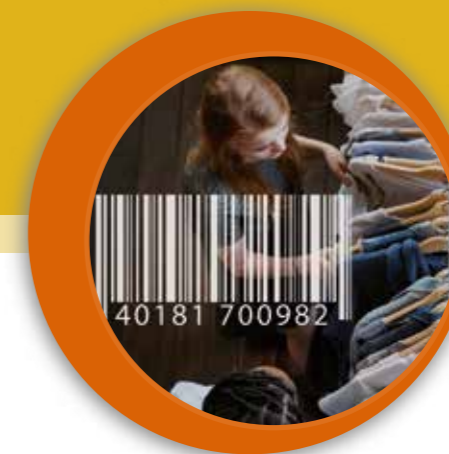


fase 2

Testes
de Experimentação

Nesta fase avaliam-se:

-
- S** SATISFAÇÃO PELA EXPERIMENTAÇÃO (50%)
 - p** PREÇO-QUALIDADE (10%)
 - i** INTENÇÃO de COMPRA RECOMENDAÇÃO (10%)



fase 3

Estudo
de Mercado à marca

Nesta fase avaliam-se:

- C** CONFIANÇA NA MARCA (15%)
- i** INOVAÇÃO (15%)

fase 1

Focus Group e Comitê de Avaliação

Por categoria realizam-se 3 focus groups com consumidores-alvo para identificar os atributos mais importantes para as decisões de compra dos consumidores. O Comitê Cinco Estrelas analisa os atributos identificados pelos consumidores e pelas marcas candidatas e define as características específicas que serão avaliadas na fase seguinte (Fase 2 - Testes de Experimentação).

fase 2

Testes de Experimentação

Avaliação por consumidores particulares ou profissionais, clientes da marca em análise, através de diferentes técnicas adaptadas a cada situação: visitas de cliente-mistério, inquéritos de satisfação e testes de conceito.

fase 3

Estudo de Mercado à Marca

Estudo massificado junto de uma amostra representativa da população da região de influência da marca, no máximo de 1.000 consumidores, com filtros de afinidade à categoria em análise.



PRÊMIO
CINCO ESTRELAS REGIÕES
2023

6ª EDIÇÃO

Research



Florbela Borges
Multidados
Research Agency
Diretora Geral
da Multidados
Research Agency



Marina Petrucci
Ipsos Apeme
Diretora Geral
da Ipsos Apeme.
Foi membro de várias
direções e presidente
da APODEMO.



Sara Pasadas
Técnica do Gabinete de Estudos
da Confederação do Comércio
e Serviços de Portugal (CCP)
e sua representante
na Mesa da Assembleia Geral do
Centro Nacional de Informação
e Arbitragem de Conflitos
de Consumo.



Rui Ventura
APPM
Diretor da Associação
Portuguesa dos
Profissionais de Marketing,
função que acumula
com a de responsável de
comunicação da marca
Monster Energy
para Portugal.



José Rousseau
Forum do Consumo
Docente universitário,
Presidente do Forum
do Consumo,
Ex-Diretor Geral da APED,
formador e organizador
de ciclos de conferências.

B2B | B2C



Nadim Habib
Nova SBE
Professor na Nova SBE,
coordenador e docente
único do programa Leading
for Organizational Agilit e
Consultor Internacional
nas áreas de estratégia,
agilidade organizacional
e inovação.



Francisco Carvalho
BoConsulting
Diretor Geral da
BoConsulting Marketing
Services e Professor
Assistente de
Empreendedorismo
no MBA da AESE.

Consultoria Estratégica

COMITÉ DE AVALIAÇÃO CINCO ESTRELAS

É a única metodologia que conta com o contributo ativo de um comité de especialistas, com competências em diferentes áreas de interesse, na avaliação das marcas.



PRÉMIO
CINCO ESTRELAS REGIÕES
2023

6ª EDIÇÃO



PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Definição das categorias e do tipo de testes a realizar

- as candidaturas e as categorias são sujeitas à validação do Comité Cinco Estrelas;
- as marcas candidatas têm acesso aos critérios de avaliação antes de se iniciar o processo.

Implementação dos testes

- 3 fases distintas e complementares;
- coordenados por empresas de research;
- apenas os consumidores envolvidos com a categoria avaliam as marcas;
- as marcas candidatas participam em todo o processo de avaliação, através da validação prévia dos questionários;
- as marcas nomeadas pela população serão avaliadas segundo os critérios definidos para as marcas candidatas.

Resultados da avaliação

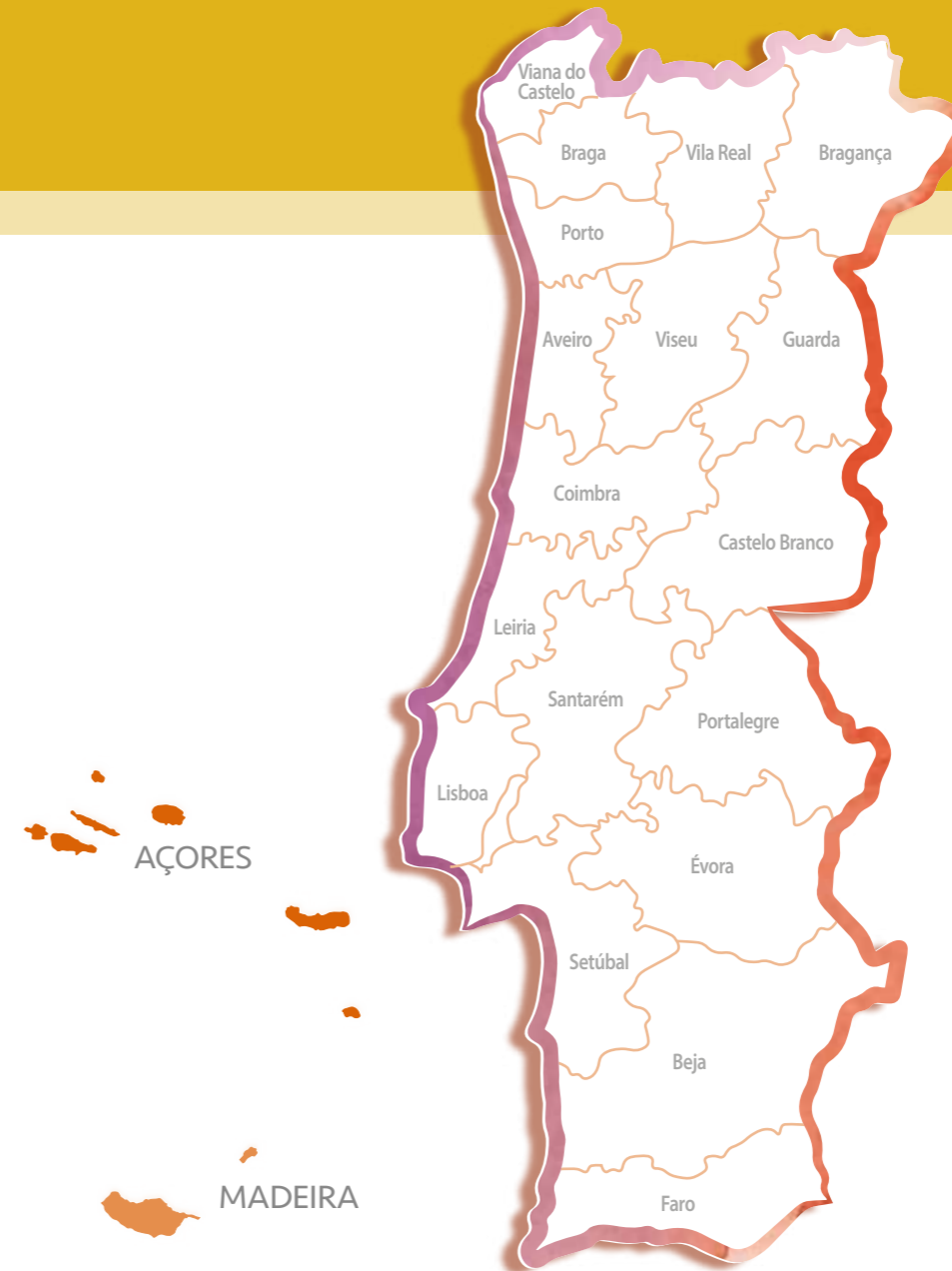
- todas as marcas recebem um relatório detalhado com os resultados dos testes;
- a marca com a classificação mais elevada na categoria é considerada Extraordinária.



ANÁLISE POR DISTRITO E CATEGORIA

- As marcas avaliadas estão organizadas por distrito e categoria;
- A divisão geográfica do país é feita por distritos no Continente (18) e Regiões Autónomas (2);
- Em cada distrito (ou região autónoma) haverá apenas uma marca vencedora por categoria;

SERÁ VENCEDORA A MARCA COM A CLASSIFICAÇÃO MAIS ELEVADA DESDE QUE SUPERIOR A 7/10 (CLASSIFICAÇÃO MÍNIMA OBRIGATÓRIA).





VANTAGENS

Informação

O relatório com o resultado dos testes permite:

- conhecer o grau de satisfação dos seus clientes
- avaliar o desempenho face aos seus concorrentes
- ter informação sobre aspetos a melhorar
- conhecer os atributos mais valorizados pelos consumidores

ARMADOS EM ESTRELAS?

(SIM, PELA SEGUNDA VEZ)



Comunicação

Criam-se oportunidades de comunicação únicas e diferenciadoras, permitindo:

- distinguir a marca da concorrência
- acrescentar prestígio e reforçar a identidade da marca

Negócio

A comunicação tem resultados diretos no negócio da marca

- aumenta a credibilidade e o poder de negociação junto dos clientes e parceiros
- reforça a confiança dos mercados e dos consumidores, levando à repetição da compra e recomendação

Utilização do selo

“Prémio Cinco Estrelas Regiões” durante 12 meses

(de abril'2023 a março'2024)





PLANO DE COMUNICAÇÃO MARCAS VENCEDORAS

O Plano de Comunicação é opcional e será apresentado em detalhe apenas aos vencedores no momento de apresentação do relatório dos testes e estudos de mercado, para que possam decidir se pretendem ou não participar.



Evento e entrega dos Prémios e divulgação dos vencedores

O evento realiza-se todos os anos numa região diferente em colaboração com a respetiva Autarquia. [Veja o evento de 2022](#)

Ações Media

O Plano de comunicação para as marcas vencedoras prevê ações em diferentes meios (a definir em cada ano).

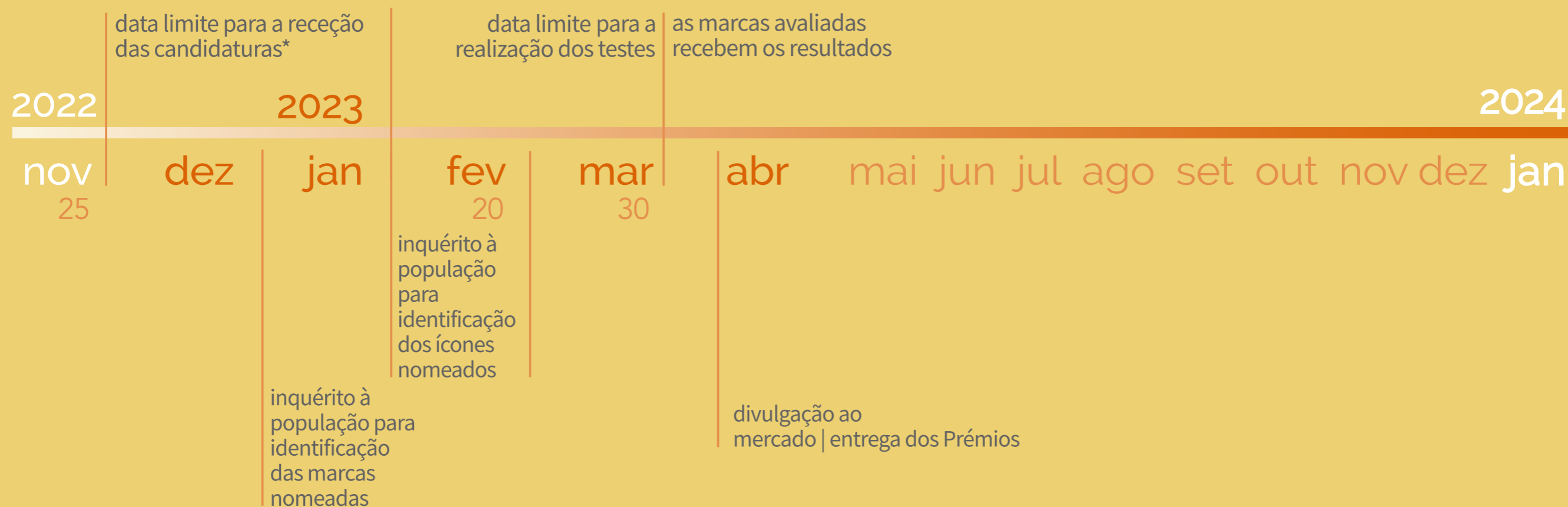
TV, Rádio, Digital, Imprensa
Ver exemplos [aqui](#)

Outras Ações

- Clube Cinco Estrelas – plataforma online com desconto e ofertas exclusivas para os colaboradores das empresas vencedoras do Prémio Cinco Estrelas (Edições Nacional e Regional). Aceda [aqui](#).
- Ações de formação aos colaboradores das marcas vencedoras;
 - Comunicação a parceiros da marca.



CALENDÁRIO DA EDIÇÃO 2023

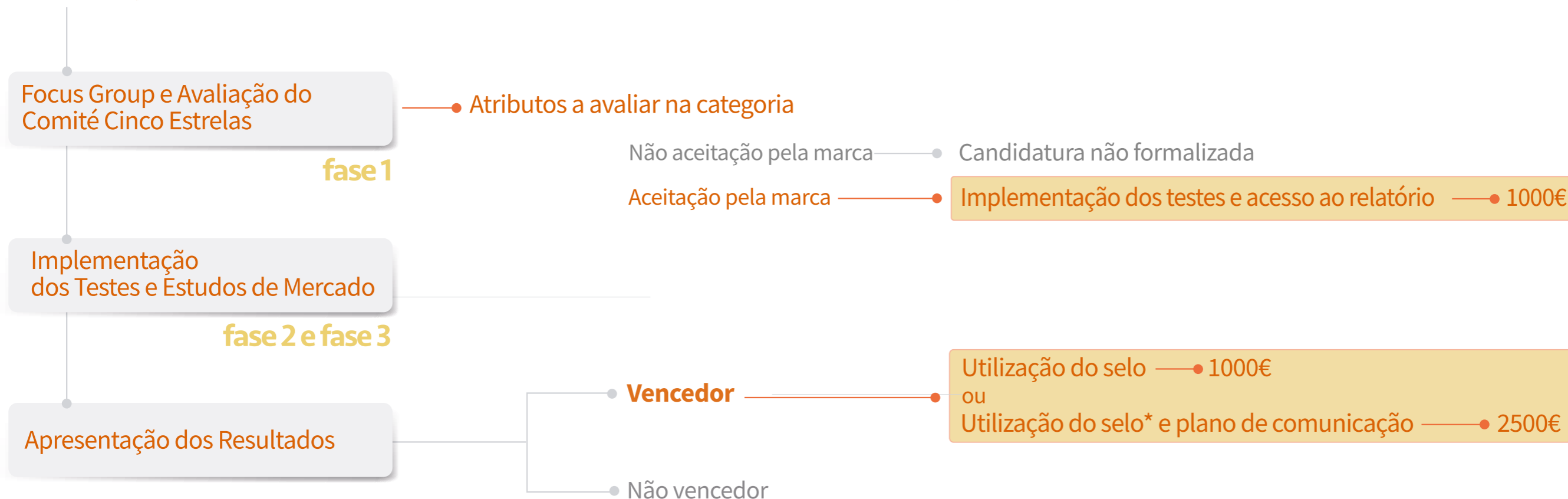


(*) até esta data as candidaturas vão sendo fechadas por categoria e por região, em função do número de candidaturas existentes.



RESUMO DO PROCESSO E VALORES ENVOLVIDOS

Formalização das Candidaturas (Doc Proposta assinado e Ficha de Candidatura + Regulamento preenchidos e assinados)





Contacto

Rua Manuel da Silva, 5 Loja D
Quinta do Lambert | 1750 – 927 Lisboa

<https://portugal.cinco-estrelas.pt>

<https://www.facebook.com/premiocincoestrelas>

Débora Santos Silva

debora.silva@cinco-estrelas.pt
91 722 92 19

Victória Souza

victoria.souza@cinco-estrelas.pt
91 341 31 99